

# Motorservice Kunden im Fokus: Aufbruchstimmung in Kroatien

Tokić



**TOKIĆ**  
Sigurnost u pokretu

# Zuverlässig, kompetent, integer

**Alles begann im Jahr 1990 auf nur 35 Quadratmetern: In Zagreb gründeten die Brüder Ilija und Stojan Tokić ihr erstes Geschäft für Autoersatzteile. Heute ist das Familienunternehmen mit mehr als 100 Verkaufsstellen in Kroatien und im Nachbarland Bosnien-Herzegowina eine feste Größe in der Region. Das schnelle Wachstum hat das Unternehmen auch dem gestiegenen Lebensstandard in Kroatien zu verdanken: Der Automarkt boomt und die Kunden verlangen Qualitätsprodukte zu fairen Preisen. Tokić setzt deshalb auf Motorservice als starken Partner.**

Zehn Jahre nach der Gründung hatte Tokić d.o.o. bereits zehn Verkaufsshops in Zagreb. Doch das war nur der Auftakt, bis heute wächst das Unternehmen stetig weiter, mittlerweile auch in die Nachbarländer hinein. Nach wie vor ist es im Besitz der beiden Gründer. Das Unternehmen wird seit März 2015 von Ivan Gadže geführt. Aktuell umfasst das Angebot mehr als 170.000 Artikel für alle Arten von Pkw und leichten Nutzfahrzeugen. Mehr als 330 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2015 einen Umsatz von umgerechnet 54 Millionen Euro. „Trotz der Krise in den vergangenen sechs Jahren herrscht in Kroatien eine Aufbruchsstimmung. Das hat auch Auswirkungen auf den Automarkt“, sagt Ilija Tokić. „Das Durchschnittsalter der Fahrzeuge liegt bei dreizehn Jahren, und die Zahl der Reparaturen ist deutlich gestiegen. Im Gegensatz zu früher sind die Kroaten heute anspruchsvoller und verlangen Qualitätsprodukte nach westlichen Standards.“ Die Gebrüder Tokić haben diese Entwicklung früh erkannt und handeln seit Jahren hauptsächlich mit Originalersatzteilen, im Jahr 2004 machten sie bereits 80 Prozent ihrer Importe aus.



Aktuell hat das Familienunternehmen Tokić mehr als 170.000 Artikel für Pkw und leichte Nutzfahrzeuge im Angebot.



# Wir haben in Motorservice einen zuverlässigen Partner.

## Nur das Beste im Sortiment

Gemeinsam mit seinen Franchise-Partnern ist Tokić die größte Autoteile-Verkaufskette in Kroatien. Das Unternehmen steht für Qualität und langfristige Kundenzufriedenheit. „Deshalb passt Motorservice als Partner auch perfekt zu uns. Die hochwertigen und zuverlässigen Produkte haben uns von Anfang an überzeugt“, erklärt Stojan Tokić die langjährige Geschäftsbeziehung. Als Branchenführer sieht sich das Unternehmen auch in einer gesellschaftlichen Verantwortung und verfolgt eine klare Vision: Es will den kroatischen Straßenverkehr möglichst sicher machen. „Eine wichtige Voraussetzung dafür ist die konstante Versorgung von Werkstätten und Endkunden mit hochwertigen Originalersatzteilen zu fairen Preisen“, meint Ilija Tokić. Über das große Filialnetz verkauft das Unternehmen deshalb ein breites Sortiment an stets verfügbaren Produkten. „Die Marken Kolbenschmidt und Pierburg sind bei unseren Kunden sehr beliebt. Wir sind froh, in Motorservice einen Partner zu haben, der zuverlässig ist und die Verfügbarkeit von Teilen garantieren kann“, lobt Ilija Tokić. Damit der Vertrieb auf den letzten



Die kroatische Staatspräsidentin Kolinda Grabar-Kitarović mit den Brüdern Stojan und Ilija Tokić sowie Ivan Gadže und Ivan Beljanom.

Kilometern zu den Endkunden gut klappt, hat Tokić im vergangenen Jahr ein neues Logistikzentrum in der Stadt Sesvete mit einer Lagerfläche von 20.000 Quadratmetern eröffnet.

## Präsidentin zu Besuch

Das Unternehmen blickt optimistisch in die Zukunft und will weiter expandieren. Die gute Zusammenarbeit mit den Franchise-Partnern in Kroatien aber auch in Bosnien-Herzegowina soll weiter ausgebaut und gestärkt werden. Im Jahr 2015 feierte Tokić sein 25-jähriges Bestehen mit einer Ausstellung im neuen Logistikzentrum. Dort gab es auch Produktneuheiten von Motor-

service zu sehen. Rund 6.000 Menschen besuchten die Ausstellung, darunter auch die kroatische Staatspräsidentin Kolinda Grabar-Kitarović, die anschließend noch für Fotos mit den beiden Unternehmensgründern und den Mitarbeitern blieb. Ein Expertengespräch zu automobilen Zukunftsthemen, wie etwa E-Mobilität und autonomes Fahren, sowie ein buntes Abendprogramm mit bekannten kroatischen Künstlern und Musikern rundeten die Jubiläumsfeier ab und machten deutlich: Die beeindruckende Wachstumsgeschichte von Tokić ist noch lange nicht zu Ende.



Im Jahr 2015 feierte das Unternehmen sein 25-jähriges Bestehen im neu errichteten Vertriebs- und Logistikzentrum in Sesvete.



Das fachliche Wissen  
in Kroatien wächst.

## Service und Know-how

---

Die Kundenwünsche spielen bei Tokić eine große Rolle. Zwischen 2002 und 2004 investierte das Unternehmen viel in den Ausbau von Service und Informationstechnologien. Heute bietet Tokić einen eigenen IT-Support und ein Bestellsystem für Express-Auslieferungen eilig benötigter Teile. Seit 2015 gibt es mit der „Tokić Card“ auch ein Treueprogramm für die Kunden. Die effiziente Abwicklung der zahlreichen Geschäftsprozesse gewährleistet unter anderem die weltweit führende Tecdoc-Software. „Damit steht Tokić für Qualität, für Zuverlässigkeit, für Fachkompetenz und für Integrität“, sagt Stojan Tokić.

Gemeinsam mit Motorservice fördert das Unternehmen außerdem die Fachkräfte der Region: Im unternehmenseigenen Ausbildungszentrum veranstalten die beiden Partner regelmäßig Seminare und Schulungen. Mitarbeiter von Tokić und die der Franchise-Partner aus Kroatien und Bosnien-Herzegowina besuchen dort unterschiedliche Weiterbildungsangebote. „Mit unserer gut funktionierenden Ausbildungskooperation stellen wir sicher, dass das hohe technische Niveau der Mitarbeiter erhalten bleibt und tragen gleichzeitig dazu bei, dass das fachliche Know-how in der Region wächst“, erklärt Ilija Tokić.



**TOKIĆ**  
Sigurnost u pokretu