

# Kupci Motorservice u žarištu: Poduzetnički duh u Hrvatskoj

Tokić



**TOKIĆ**  
Sigurnost u pokretu

# Pouzdani, kompetentni, pošteni

**Sve je počelo 1990. godine na svega 35 kvadratnih metara: U Zagrebu su braća Ilija i Stojan Tokić osnovali svoju prvu prodavaonicu auto-dijelova. Obiteljska tvrtka s više od 100 poslovnica u Hrvatskoj i susjednoj Bosni i Hercegovini danas je istinski velikan u regiji. Tvrtka svoj brzi rast može također zahvaliti porastu životnog standarda u Hrvatskoj: Tržište automobilima brzo raste, a kupci traže kvalitetne proizvode uz povoljne cijene. Tokić se stoga oslanja na Motorservice kao snažnog partnera.**

Deset godina nakon osnutka Tokić d.o.o. posjedovao je već deset poslovnica u Zagrebu. No to je bio samo početak, do danas tvrtka kontinuirano raste, a u međuvremenu se širi i na susjedne zemlje. I dalje se nalazi u vlasništvu dvojice suosnivača. Aktualno ponuda obuhvaća više od 170.000 artikala za sve vrste putničkih vozila kao i lakih i teških teretnih vozila. Više od 330 djelatnika ostvarilo je 2015. godine promet od preračunato 54 milijuna Eura. „Usprkos posljednjih šest kriznih godina u Hrvatskoj vlada poduzetnički duh. A to se odražava i na automobilističkom tržištu“, kaže Ilija Tokić. „Prosječna starost vozila je oko trinaest godina, a broj popravaka znatno je porastao. Za razliku od ranije, Hrvati su postali zahtjevniji i traže kvalitetne proizvode sukladno zapadnjačkim standardima.“ Braća Tokić rano su već prepoznali takav razvoj te godinama trguju uglavnom originalnim rezervnim dijelovima, čiji je udio u uvozu već 2004. godine iznosio 80 posto. Od ozujka prošle godine vodi nova uprava na čelu Ivanom Gadzom, predsjednikom uprave.



Obiteljska tvrtka Tokić aktualno nudi više od 170.000 artikala za osobna vozila kao i lagana teretna vozila.



# Našli smo u Motorservice-u pouzdanog partnera.

## U asortimanu samo najbolje

Zajedno sa svojim franšiznim partnerima Tokić je najveći lanac za prodaju auto-dijelova u Hrvatskoj. Tvrtka stoji za kvalitetu i dugoročno zadovoljne kupce. „Stoga nam Motorservice kao partner tako savršeno odgovara. Visoko valjani i pouzdani proizvodi od početka su na uvjerali“, pojašnjava Stojan Tokić dugogodišnji poslovni odnos. Kao vodeća u branši tvrtka ima i odgovornost spram društva te slijedi jasnu viziju: Želi promet hrvatskim cestama učiniti što sigurnijim. „Važan uvijek za to je stalna opskrba radionica i krajnjih korisnika visoko valjanim originalnim rezervnim dijelovima uz povoljne cijene“, smatra Ilija Tokić. Putem velike mreže prodajnih mjesta tvrtka stoga nudi široki asortiman stalno raspoloživih proizvoda. „Marke Kolbenschmidt i Pierburg vrlo su omiljene kod naših kupaca. Zadovoljni smo što u Motorservice-u posjedujemo partnera koji je pouzdan i koji može jamčiti raspoloživost dijelova“, hvali Ilija Tokić. Kako bi distribucija na zadnjim kilometrima do krajnjeg korisnika dobro funkcionirala, Tokić je prošle godine otvorio novi logistički



Predsjednica Republike Hrvatske Kolinda Grabar-Kitarović s braćom Stojanom i Ilijom Tokić Ivanom Gadžom i Ivano Beljanom.

centar u Sesvetama sa skladišnom površinom od 20.000 kvadratnih metara.

## Predsjednica u posjeti

Tvrtka gleda s optimizmom u budućnost i želi se i dalje širiti. Dobru suradnju s franšiznim partnerima u Hrvatskoj kao i u Bosni i Hercegovini namjerava se dalje povećati i osnažiti. 2015. godine Tokić je proslavio 25. godišnjicu osnivanja s izložbom u novom logističkom centru. Tamo su bili izloženi i proizvodni noviteti Motorservice-a. Izložbu je obišlo više od 6.000 posjetilaca, a među njima i predsjednica Republike Hrvatske Kolinda

Grabar-Kitarović, koja se je na kraju slikala s oba osnivača tvrtke i djelatnicima. Razgovor sa stručnjacima na teme budućnosti automobila kao što su vozila na električni pogon i automatizirano upravljanje vozilima kao i šareni večernji program s poznatim hrvatskim umjetnicima i muzičarima zaokružili su jubilarnu proslavu i jasno pokazali: Impresivna povijest rasta Tokića još će dugo potrajati.



2015. godine tvrtka je proslavila 25- godišnjicu osnivanja u novo logističkom i distribucijskom centru u Sesvetama.



Stručno znanje  
u Hrvatskoj raste.

## Usluga i stručnost

---

Želje kupaca kod Tokića igraju veliku ulogu. Između 2002. i 2004. tvrtka je mnogo investirala u proširenje usluga i informacijske tehnologije. Danas Tokić nudi vlastitu informacijsku podršku i sustav za naručivanje uz ekspres-isporuku hitno potrebnih dijelova. Od 2015. postoji Tokić program vjernosti - Tokić kartica. Efikasno odvijanje brojnih poslovnih procesa osigurano je između ostalog putem svjetski vodećeg softvera Tecdoc. „Time Tokić stoji za kvalitetu, pouzdanost, stručnu kompetenciju i poštenje“, kaže Stojan Tokić. Zajedno s Motorservice-om tvrtka potpomaže stručno osoblje u regiji:

U Tokić edukacijskom centru održavaju se mnogobrojne edukacije za automehanicare i autoelektricare iz Hrvatske i inozemstva, Djelatnici tvrtke Tokića kao i franšizni partneri iz Hrvatske i Bosne i Hercegovine posjećuju tamo različite ponude doškoloavanja. „Pomoću naše dobro organizirane suradnje kod školovanja osiguravamo kontinuitet visokog tehničkog obrazovanja djelatnika i istovremeno pridonosimo porastu stručnog znanja u regiji“, pojašnjava Ilija Tokić.



**Sigurnost u pokretu**